

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle"**

Perioada de desfasurare: **15 Aprilie 2026, ora 00:00:00 - 31 mai 2026 inclusiv, ora 23:59:59**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **PERLA HARGHITEI S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul social în localitatea Sanraieni, str. Garii nr. 600, judetul Harghita, cod postal 537265, telefon/fax 0266-332686, office@perlaharghitei.ro, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1991000127194, avand codul de identificare fiscala nr. 505623, atribut fiscal RO.
- 1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L., societate comerciala cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J1998009092405, avand codul de identificare fiscala nr. 11027079, atribut fiscal RO, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.5. Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [www.promoperla.ro/regulament](http://www.promoperla.ro/regulament). De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei:
  - (i) prin e-mail la [promoperla@voxline.ro](mailto:promoperla@voxline.ro), sau
  - (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus.
 Website-ul [www.promoperla.ro](http://www.promoperla.ro) poate fi accesat si de pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv [www.perlaharghitei.ro](http://www.perlaharghitei.ro).
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.7. Baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul Voxline Communication S.R.L.

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **15 Aprilie 2026, ora 00:00:00 - 31 mai 2026 inclusiv, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul [www.promoperla.ro](http://www.promoperla.ro), cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.
- 3.4. Dupa data incetarii Campaniei, 31 mai 2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele marca "PERLA HARGHITEI", cu capac promotional rosu, comercializate de Organizator la nivel national, în urmatoarele sortimente:



PRODUSE PARTICIPANTE
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA CARBOGAZIFICATA 0,5L PET
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA DECARBOGAZIFICATA PARTIAL 0,5L PET
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA PLATA 0,5L PET
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA CARBOGAZIFICATA 1L PET
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA PLATA 1L PET
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA CARBOGAZIFICATA 2L PET
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA DECARBOGAZIFICATA PARTIAL 2L PET
PERLA HARGHITEI APA MINERALA NATURALA PLATA 2L PET

- 4.2. "PERLA HARGHITEI" este marca inregistrata a societatii PERLA HARGHITEI S.A.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si sunt marcate cu capac promotional de culoare rosie si ambalaje/etichete promotionale care semnalizeaza prezenta promotie, conform exemplului de mai jos:



- 4.5. Produsele Participante pot fi achizitionate **de pe intreg teritoriul Romaniei, atat din magazinele traditionale cat si din magazinele online.**

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei Digitale;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie sau fara capacitate deplina de exercitiu.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

- 6.1. Inscrisere in Campanie:** înscrierea în Campanie se poate face pe websiteul [www.promoperla.ro](http://www.promoperla.ro)
- 6.2. Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.3. Capac promotional:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de capac promotional se refera la capacele de culoare rosie care au inscriptionate in interior un cod unic alfanumeric de 6 caractere.



- 6.4. Potential castigator:** În contextual prezentei Campanii un Participant este desemnat potential castigator în urma tragerii la sorti pana la validarea finala conform Sectiunii 8.
- 6.5.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 6.5.1.** sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, orice Produs Participant PERLA HARGHITEI cu capac rosu, conform art. 4.1., din locatiile detaliate la art. 4.5., si sa fotografieze codul promotional de sase caractere tiparit pe interiorul capacului;
  - 6.5.2.** sa inscrie in Campanie codul promotional de sase caractere tiparit pe interiorul capacului si poza acestuia prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.7.
- 6.6.** Participantii nu sunt obligati sa pastreze in original capacul promotional in baza caruia s-au inscris in Campanie, acesta urmand a fi predat centrelor de reciclare atasat de sticla.
- 6.5.** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin trageri la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.4 din prezentul Regulament.
- 6.6.** Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

### Procedura de inscriere in Campanie:

- 6.7.** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) sa achizitioneze orice Produs Participant PERLA HARGHITEI, conform art. 4.1., in Perioada Campaniei, respectiv 15 Aprilie 2026, ora 00:00:00 - 31 Mai 2026 inclusiv, ora 23:59:59, din orice magazin aflat pe teritoriul Romaniei, detaliat la Art. 4.5.;
  - b) sa fotografieze codul de sase caractere tiparit sub capacele promotionale de culoare rosie;
  - c) sa acceseze website-ul Campaniei [www.promoperla.ro](http://www.promoperla.ro) in Perioada Campaniei, si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:
    - camp obligatoriu corespunzator numelui si prenumelui participantului;
    - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
    - campul obligatoriu corespunzator codului alfanumeric tiparit sub capacul promotional de culoare rosie;
    - camp obligatoriu corespunzator incarcarii pe site a fotografiei capacului promotional de culoare rosie. Participantul va fotografia codul alfanumeric tiparit pe interiorul capacului promotional de

culoare rosie si va incarca aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG. PDF si HEIF;

- camp obligatoriu: participantul a citit integral si a inteles Regulamentul Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protectia datelor cu caracter personal.
- camp obligatoriu: participantul a citit integral si a inteles "Politica de confidentialitate".
- camp obligatoriu: participantul declara ca are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "ÎNSCRIE-TE "

**6.8** Pentru fiecare accesare a websiteului [www.promoperla.ro](http://www.promoperla.ro), participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

**6.9** Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin transmiterea prin intermediul formularului de inscriere a unui mesaj de raspuns de confirmare, dupa cum urmeaza:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:

*Salut! Campania "Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle!" începe pe 15.04.2026, ora 00:00:00. Înscrie-te după aceasta dată cu poza capacului promoțional în care să fie vizibil codul unic tiparit în interior. Succes! . Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.promoperla.ro/regulament>*

- in cazul in care participarea este primita după data si ora finalizării Campaniei

*Salut! Campania „ Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle!” s-a încheiat pe 31.05.2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://www.promoperla.ro>.*

- in cazul in care participarea nu conține o poza a capacului promotional in care sa fie vizibil codul unic, ori in cazul in care poza primita este ilizibila, neclara, modificata sau nu conține un cod valid Participantul va primi următorul mesaj:

*Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania „ Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle!” te rugam să ne trimiți exclusiv o poză clară a capacului promoțional în care să fie vizibil codul unic tiparit în interior, conform Regulamentului disponibil pe <https://www.promoperla.ro/regulament>*

- în cazul în care înscrierea este validă:

*Te-ai înscris în campania „Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle!” și poți câștiga unul din premiile acordate prin tragere la sorti! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.promoperla.ro/regulament>*

- în cazul în care aceeași poza cu același cod inclusiv dacă același capac cu același cod este fotografiat din alte pozitii si este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

*Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest cod! Te așteptăm cu alte înscrieri! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.promoperla.ro/regulament>*

- in cazul in care același cod este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, indiferent ca s-a folosit aceeași poza sau poze diferite ale aceluiași capac promotional, va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte incercari fiind invalidate și vor primi mesajul:

*Înscriere invalidată! Acest cod a fost deja înscris în Campania „ Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle!” . Te rugăm sa consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://www.promoperla.ro/regulament> și să înscrii poza unui alt capac promoțional în care să fie vizibil codul unic tiparit în interior. Contactează-ne pe email la [promoperla@voxline.ro](mailto:promoperla@voxline.ro), Luni-Vineri, 10-18 pentru asistență.*

- în cazul in care participantul a depășit limita de cinci (5) înscrieri/zi:

*Ai înscris deja astăzi numărul maxim zilnic de 5 coduri unice in Campania „ Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle!”. Te așteptăm cu noi înscrieri in zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.promoperla.ro/regulament>*

- în cazul in care participantul a depășit limita de înscrieri/zi si este ultima zi de inscriere in Campanie:

*Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 coduri unice in Campania „ Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle!”. Mult succes la tragerea la sorti! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://www.promoperla.ro/regulament>*

- **in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv o poza incorecta sau care arata un cod inscris deja în Campanie:**

*Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie astăzi în Campanie! Te așteptăm cu noi înscrieri în alte zile, până la finalul campaniei, 31 Mai 2026, ora 23:59:59. Contactează-ne pe email la [promoperla@voxline.ro](mailto:promoperla@voxline.ro), Luni-Vineri, 10-18 pentru asistență.*

- in cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv o poza incorecta sau care arata un cod inscris deja în Campanie si este ultima zi de Campanie, 31 Mai 2026:

*Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Mult succes pentru tragerile la sorți!*

- in cazul in care participantul, dupa ce a fost deblocat, a mai acumulat 5 inscrieri ale unei poze incorecte sau care arata un cod in scris deja în Campanie:

*Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în aceasta Campanie! Contactează-ne pe email la [promoperla@voxline.ro](mailto:promoperla@voxline.ro), Luni-Vineri, 10-18 pentru asistență.*

#### **Reguli generale de participare la Campanie:**

**6.10** În contextul prezentei Campanii, Produsele Participante vor avea **capac rosu inscriptionat in interior cu un cod unic format din sase (6) caractere alfanumerice**. Participantii trebuie sa fotografieze lizibil codul tiparit in interiorul capacelor promotionale pentru a se inscrie in Campanie.

**6.11** Pentru fiecare Produs Participant achizitionat, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data cu codul unic tiparit sub capacul promotional. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

**6.12** Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 5 (cinci) ori pe zi, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui cod promotional diferit. Orice inscriere in Campanie ulterioara celei de-a cincea inscrieri, precum si inscrierile care au aceleasi date de identificare (acelasi numar de telefon, acelasi email) nu vor fi introduse in baza de date pentru extragere.

**6.13** Inercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unor coduri promotionale deja inscrite sau incorecte are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

**6.14** O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unor coduri unice deja inscrite sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.

**6.15** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

**6.16** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare si/sau de deturnare a Campaniei in interes exclusiv personal necuvenit se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

#### **SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

7.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agentiei Digitale, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.4., urmatoarele premii:

<b>PREMII ZILNICE</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Pret Unitar, lei (TVA inclusa)</b>	<b>Valoare Totala, lei (TVA inclusa)</b>
2 bucati abonament tip General Access Pass la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie	47	1.723,80 lei	81.018,60 lei
<b>PREMII SAPTAMANALE</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Pret Unitar, lei (TVA inclusa)</b>	<b>Valoare Totala, lei (TVA inclusa)</b>
2 bucati abonament tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie	7	4.024,92 lei	28.174,44 lei
<b>MARELE PREMIU</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Pret Unitar, lei (TVA inclusa)</b>	<b>Valoare Totala, lei (TVA inclusa)</b>
2 bucati abonament tip Ultra Vip Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-o casuta tip Swedish Lodge la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie	3	11.634,12 lei	34.902,36 lei
<b>Total Premii</b>	<b>57</b>		<b>144.095,40 lei</b>

**7.2. Valoarea totala** a celor 57 de premii este de **144.095,40 lei** TVA inclus. Valoarea impozitului, calculat conform legislatiei in vigoare la data autentificarii regulamentului, este de **10.990 lei**.

**7.3. Alte detalii referitoare la premii si procedura de acordare**

**7.3.1. Descrierea premiilor:**

- Premiul zilnic: 2 bucati abonament tip General Access Pass la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie
- Premiu saptamanal: 2 bucati abonamnet tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare pentru 2 persoane intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie
- Marele premiu: 2 bucati abonamnet tip Ultra Vip Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare pentru 2 persoane intr-o casuta tip Swedish Lodge la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie

**7.3.2.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

**7.3.3.** Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

**7.3.4.** Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si poze pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, pe intreaga perioada a Campaniei un (1) singur premiu.

**7.3.5.** **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, la cererea Agentiei Digitale si/sau a Organizatorului, o poza cu capacul promotional de culoare rosie in care sa fie vizibil codul alfanumeric tiparit in interiorul capacului, cod care a fost inscris si extras castigator.**

**7.3.6.** Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridicara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Orice încercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a comunica aceasta decizie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate de cercetare judiciara, urmand a informa respectivul Participant cu privire la decizia sa. Tentativa de frauda include orice actiune care afecteaza corectitudinea Campaniei, inclusiv obtinerea de capace prin metode ilicite, transferul sau vanzarea de capace.

**7.3.7.** Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

**7.3.8.** Potentialii Castigatori vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic efectuat de pe numarul Campaniei pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

**7.3.9.** Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile de la finalizarea Campaniei pe Website-ul [www.promoperla.ro](http://www.promoperla.ro).

**7.3.10.** In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

**7.4. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:**

**7.4.1.** Premiile zilnice, constand in "2 bucati abonament tip General Access Pass la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie" vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua fara interventie umana. Premiile zilnice vor fi extrase in ziua calendaristica imediat urmatoare zilei de participare, la ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere vor fi incluse exclusiv participarile din ziua calendaristica pentru care se efectueaza extragerea.

Exemplu:

- premiul zilnic alocat datei de 15 Aprilie va fi extras in data de 16 Aprilie, ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere intra exclusiv participarile din perioada 15.04.2026, ora 00:00 - 15.04.2026, ora 23:59:59.
- premiul zilnic alocat datei de 31 Mai va fi extras in data de 01 Iunie, ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere intra exclusiv participarile din perioada 31.05.2026, ora 00:00 - 31.05.2026, ora 23:59:59.

**7.4.2.** Premiile saptamanale, constand in "2 bucati abonament tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie" vor fi

acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua fara interventie umana. Premiile saptamanale vor fi extrase in ziua calendaristica imediat urmatoare ultimei zile a saptamanii de participare, la ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere vor fi incluse exclusiv participarile valide din saptamana pentru care se efectueaza extragerea, necastigatoare de alte premii, astfel:

Saptamana de participare	Data tragere la sorti	Premiu extras
15.04 – 19.04.2026	20.04.2026, ora 12:00	2 bucati abonament tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie
20.04 – 26.04.2026	27.04.2026, ora 12:00	2 bucati abonament tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie
27.04 – 03.05.2026	04.05.2026, ora 12:00	2 bucati abonament tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie
04.05 – 10.05.2026	11.05.2026, ora 12:00	2 bucati abonament tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie
11.05 – 17.05.2026	18.05.2026, ora 12:00	2 bucati abonament tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie
18.05 – 24.05.2026	25.05.2026, ora 12:00	2 bucati abonament tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie
25.05 – 31.05.2026	01.06.2026, ora 12:00	2 bucati abonament tip General Access Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-un cort tip Tall Nest la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie

Exemplu:

- premiul saptamanal alocat saptamanii 15.04 – 19.04.2026 va fi extras in data de 20 Aprilie, ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere intra exclusiv participarile din perioada 15.04.2026, ora 00:00 – 19.04.2026, ora 23:59:59, necastigatoare de alte premii.

- premiul saptamanal alocat saptamanii de 25.05 – 31.05.2026 va fi extras in data de 01 Iunie, ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere intra exclusiv participarile din perioada 25.05.2026, ora 00:00 – 31.05.2026, ora 23:59:59, necastigatoare de alte premii.

**7.4.3.** Marile premii, constand in trei (3) ori "2 bucati abonament tip Ultra Vip Pass + 2 bucati Camping Pass + cazare intr-o casuta tip Swedish Lodge la Festivalul Electric Castle editia 2026, 16-19 iulie" vor fi acordate printr-o tragere la sorti ce se va efectua de catre Organizator, in termen de 5 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale si a unui notar public. Tragerea la sorti va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerii la sorti. Baza de date utilizata la tragerea la sorti a marelui premiu va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei 15 Aprilie 2026, ora 00:00:00 – 31 mai 2026 inclusiv, ora 23:59:59, cu exceptia participarilor castigatoare de alte premii.

**7.4.4.** Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se vor extrage **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve**, in total 57 de potentiali castigatori si 171 rezerve.

## SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI PREDAREA PREMIILOR

**8.1.** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa fotografieze codul promotional tiparit in interiorul capacelor promotionale de culoare rosie si sa pastreze fotografiile pana la publicarea listei castigatorilor validati pe websiteul [www.promoperla.ro](http://www.promoperla.ro).

**8.2.** Procedura de validare presupune 2 etape:

- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor de coduri promotionale transmise de Potentialii Castigatori prin intermediul websiteului campaniei in momentul inscrierii in Campanie;
- validare finala.

Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 2 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**8.3. Etapa 1. Validarea preliminara**

**8.3.1.** Pozele codurilor promotionale transmise in momentul inscrierii in Campanie de catre Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerilor la sorti, precum si toate celelalte date completate in momentul

participarii la Campanie, vor fi identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Sectiunii 5. Dreptul de participare si Sectiunii 6. Mecanismul Campaniei.

**8.3.2.** In cazul in care poza codului promotional nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: este creata artificial sau capacul este distrus si nu poate fi identificat codul promotional, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

**8.3.3.** In cazul in care poza codului promotional este ilizibila ori nu apartine unui capac promotional, potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei Digitale prin apel telefonic la numarul de telefon folosit de acesta pentru inscrierea in Campanie, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei codului promotional pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Agentiei, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca a inscris poza capacului cu codul care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douazeci si patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa **promoperla@voxline.ro** (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a codului promotional cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia codului promotional este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice,

**8.3.4.** In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

**8.3.5.** In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluete, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

**8.3.6.** De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Poza receptionata de catre Agentia Digitala, prin e-mail/posta, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (cod) decat cel extras ca fiind castigator;
- sau nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

#### **8.4. Etapa 2. Validarea finala**

**8.4.1.** Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei Digitale va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numarul de telefon folosit de acesta pentru inscrierea in Campanie, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i confirma datele de livrare a premiului (adresa email, nume si prenume), respectiv pentru a-i solicita o **copie confidentializata a cartii de identitate** (buletinului de identitate) din care sa reiasa doar numele, prenumele si codul numeric personal (CNP), pentru ca toate premiile au valoare impozabila (peste 600 lei).

**8.4.2.** Organizatorul va expedia premiile in termen de maxim 10 de zile lucratoare de la data validarii, in format electronic, la adresa email comunicata de castigatorul validat al acestui tip de premii, pe baza de proces verbal de predare – primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze in format electronic. Castigatorul va primi **un cod electronic**, intr-un fisier pdf, impreuna cu instructiunile de utilizare pentru activare. Acesta este un cod electronic ce trebuie activat online pentru a putea fi folosit si reprezinta echivalentul unui bilet de acces. In vederea intrarii in posesie a biletului la Electric Castle, castigatorul trebuie sa isi activeze gratuit codul primit pana la data de 20 Iulie 2026, astfel: i) introduce codul primit pe [electriccastle.ro/redeem-code](http://electriccastle.ro/redeem-code); ii) se logheaza in contul sau sau isi creaza cont pe [electriccastle.ro](http://electriccastle.ro); iii) pe biletul generat completeaza datele persoanei care va folosi biletul; iv) salveaza/printeaza biletul.

**8.4.3.** In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorul nu isi asuma rapsunderea pentru imposibilitatea contactarii potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.

**8.4.4.** In cazul in care potentialul castigator al unui premiu nu transmite o **copie confidentializata a cartii de identitate** (buletinului de identitate) din care sa reiasa doar numele, prenumele si codul numeric personal (CNP) in termenul mentionat este automat descalificat si se va trece la validarea primei rezerve, in ordinea extragerii.

**8.5.** In toate cazurile in care, in momentul validarii Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise transmise de potentialii castigatori, ori poza codului promotional este ilizibil, codul este deteriorat, modificat s.a, Agentia Digitala poate invalida potentialul castigator, indiferent de premiu.

**8.6.** Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

#### **Alte dispozitii:**

**8.7.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

**8.8.** In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate iar castigatorii invalidati din calitatea de castigatori.

**8.9.** In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator nu revendica premiul; sau
- b) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie sau capacitate deplina de exercitiu.

**8.10.** Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.11.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

### **SECTIUNEA 9. ERORI SI CAPACE NECORESPUNZATOARE**

9.1. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale capacelor promotionale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind capacele promotionale.

### **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

**10.1.** Organizatorul si Agentia implicat in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (poze/capace) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul codul unic descoperit sub capacul promotional respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

**10.2.** Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

**10.3.** Organizatorul Campaniei si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- b) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- c) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu participare valida acel Participant care face dovada cumulativa ca:
  - i. detine fotografia codului promotional care a stat la baza alocarii premiului; si
  - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la inscrierea in Campanie si la revendicarea premiului.
- d) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- e) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

**10.4.** Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

**10.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, si nu sunt respectate prevederile prezentului Regulament, inscrierile respective vor fi anulate si numarul/numerele de telefon utilizate de participanti la inscriere vor fi blocate in vederea inscrierilor ulterioare.

**10.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

**10.7.** Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

**10.8.** Organizatorul si Agentia implicata in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) Nu ofera bani de cheltuiala sau orice alte beneficii suplimentare premiilor Campaniei, asa cum sunt detaliate la art. 7.3.1.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

**11.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

## **SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**12.1** Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

**13.1.** Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

**13.2.** Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII**

**14.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**14.2.** In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [promoperla@voxline.ro](mailto:promoperla@voxline.ro), pe intreaga durata a Campaniei.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

**15.1.** In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**15.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

**15.3.** In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

#### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**16.1.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul: <https://www.promoperla.ro/regulament> sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.2. din acest Regulament Oficial ori pe email la adresa [promoperla@voxline.ro](mailto:promoperla@voxline.ro)

**16.2.** Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Organizator**

**PERLA HARGHITEI S.A.**  
**Director general**  
**S.S. Neagu Mihail**



## **Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle”**

### **PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care PERLA HARGHITEL S.A. si Voxline Communication S.R.L. (denumite in continuare, impreuna, "Operatorul") prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "**Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle**"

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numarul de telefon mobil, adresa email, nume si prenume. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii premiilor: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de email, semnatura, voce, CNP (pentru castigatorii premiilor cu valoare impozabila). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului si in vederea respectarii obligatiilor fiscale de catre Organizator.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de PERLA HARGHITEL S.A. timp de 1 luna, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, termen calculat conform art. 110 din Codul de Procedura Fiscala (stocare necesara din punct de vedere fiscal).

(d) Pentru participanti se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul [www.promoperla.ro](http://www.promoperla.ro) si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei "**Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle**" , descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului PERLA HARGHITEL S.A.

1.4.2 In afara acestora, PERLA HARGHITEL S.A. mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre PERLA HARGHITEL S.A. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii ai PERLA HARGHITEL S.A. sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la PERLA HARGHITEL S.A.

1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "**Alege apa de bine si poti ajunge la Electric Castle**" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicariilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;

- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: ansdpdc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: PERLA HARGHITAI S.A. (localitatea Sanraieni, str. Garii nr. 600, judetul Harghita, cod postal 537265, telefon/fax 0266-332686, office@perlaharghitei.ro). Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.**